

Patrocinios y Publicidad

Joya Octubre 2011



Apreciable Expositor:

Si desea dar mayor proyección a su marca durante la LI Exposición Internacional de Joyería, platería y relojería, JOYA OCTUBRE 2011, le estamos ofreciendo excelentes oportunidades de publicidad y patrocinios que le permitirán estar a la vista de más de 15,000 visitantes y compradores.

Las opciones de publicidad y patrocinio están diseñadas para fortalecer el posicionamiento de su empresa al interior del gremio joyero y han sido creadas específicamente para:

- Asegurar su presencia de marca
- Generar múltiples impactos
- Asegurar visibilidad

Las siguientes son diferentes opciones de publicidad y patrocinios para que Usted aproveche la que más le convenga.

1. PUBLICIDAD IMPRESA

Plano de Mano

Esté en las manos de todos los visitantes-compradores de JOYA OCTUBRE 2011 a través del plano de mano que se les entrega en el momento de ingresar al evento. Esté en la mente del comprador en el plano de consulta para ubicarse dentro del área de exposición y venta de joyería.

Anuncio	Tamaño	Tiraje	Inversión
1	21.5 x 14	15,000	\$ 18,000.00



Segundo Comunicado: Mini guía del comprador / Directorio de expositores

Refuerce su marca durante y después de la exposición por medio de anuncios promocionales. Permanezca en la mente de los visitantes mediante publicidad insertada en la Mini guía del comprador y Directorio de Expositores. Cada comprador recibirá vía mensajería a su domicilio tres semanas antes del evento un ejemplar de este directorio con su gafete de ingreso a la exposición.

Logotipo	Tamaño	Tiraje	Inversión
4	21.5 x 14	12,000	\$ 22,000.00

Joya News:

Tenga presencia diariamente durante Joya a través del JOYA NEWS, impreso en el que se le informa al comprador sobre los acontecimientos importantes que suceden en el evento.

Anuncio	Tamaño	Cantidad	Inversión
Uno por día.	14 x 19 cm	500 día 1 250 día 2 250 día 3	\$ 20,00,00

2. PUBLICIDAD ESTÁTICA

Plano de Exposición de Lobby de Ingreso

Tenga presencia en el plano de exposición de gran formato que se ubica en el Lobby de ingreso frente al módulo de registro de compradores.

Logotipo	Tamaño	Cantidad	Inversión
1	1 x 3.60	1	\$10,000.00
1	1.20 x 3.60	1	\$10,000.00

VENDIDO

Banners de Señalización de Pasillos

Posicione su logotipo o marca en el interior de la exposición insertando su logotipo en los pendones de señalización de los pasillos.

Pendones	Tamaño	Cantidad	Inversión
Pabellón Oro	1.20 x 1.20	60	\$ 15,000.00
Pabellón Plata y bisutería	1.20 x 1.20	80	\$ 18,000.00

VENDIDO

3. PUBLICIDAD MÓVIL

Gafette Comprador

A cada comprador se le hará entrega de su gafette de ingreso personalizado y con su código de barras de identificación. Su marca tendrá presencia en los 15,000 gafettes de los compradores.

Logotipo	Cantidad	Inversión
0.4 x 8.5 cms.	11,000	\$ 85,000.00

VENDIDO

Cordones de Gafetes

El gafette se le entregará al comprador con un cordón el cual deberá portar al cuello para ingresar a la exposición. Posicione su logotipo o marca en cada uno de los más de 11,000 cordones de estos gafettes.

Logotipo	Cantidad	Inversión
16 mm.	11,000	\$ 60,000.00

VENDIDO

Bolsas para Compradores

En el área de registro se le entrega a cada visitante-comprador una bolsa plástica con la Revista de Nuestra Joya para que en ella pueda guardar material promocional que se le entregue o bien parte de sus compras. Tenga presencia de su marca a través de los compradores.

Logotipo	Cantidad	Inversión
40 x 50	11,000	\$ 65,000.00

VENDIDO

4. AREAS DE DESCANSO

Consolide el posicionamiento de su marca mientras los visitantes descansan en las agradables y cómodas áreas de descanso, mientras disfrutan de una bebida en el interior del área de la exposición. Su logotipo estará presente en un banner suspendido de la estructura de Expo Guadalajara sobre cada área de descanso, en cubos de cafe, estructura de plano usted esta aquí y botellas de agua.

Area de Descanso	Inversión
6 Areas de 6m x 6m	\$ 10,000.00
2 Areas de 9m x 6 m	\$ 20,000.00
1 Area Central	\$ 29,000.00



5. PUBLICIDAD ELECTRÓNICA

Su marca podrán tener presencia en los banners que se ubicarán en la página de JOYA, la firma de su empresa generará impactos publicitarios permanentes entre los visitantes al sitio de internet de www.expojya.com.mx

Medida	Inversión
3 x 2	\$ 4,500.00

Políticas de contratación

- Dejar carta compromiso al departamento de exposiciones y este le dará una respuesta en un lapso de 5 días según la demanda que exista de cada uno.
- Los patrocinadores de ediciones anteriores tendrán prioridad en la adquisición de productos.

ORGANIZA
Cámara de Joyería Jalisco
Av. Topacio No.2486 Fracc. Verde Valle,
Guadalajara, Jal., México
www.camaradejoyeria.com.mx

Para mayor información de publicidad y patrocinios:

Mabel G. Chñavez y/o Andrea González
Lada sin costo 01 800 365 4300 Fax 52 (33) 3121 9238
Ext. 108 y 107
www.expojya.com.mx